

THẺ LỆ

Tham gia cuộc thi sáng tác Logo và Slogan du lịch Thừa Thiên Huế
(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 487/SDL-KH ngày 23/6/2017
của Sở Du lịch Thừa Thiên Huế)

I. MỤC ĐÍCH

- Thu hút, khuyến khích các tác giả chuyên nghiệp và không chuyên có khả năng thiết kế logo và slogan du lịch trong và ngoài tham gia cuộc thi.
- Lựa chọn tác phẩm xuất sắc để hoàn thiện bộ nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế, phục vụ trong các hoạt động thông tin tuyên truyền, xúc tiến quảng bá của ngành Du lịch Thừa Thiên Huế trong thời gian tới.

II. NỘI DUNG

1. Chủ đề: “CUỘC THI SÁNG TÁC BIỂU TRƯNG (LOGO) VÀ KHẨU HIỆU (SLOGAN) DU LỊCH THỪA THIÊN HUẾ”

2. Đối tượng dự thi.

- Các cá nhân, nhóm dự thi là công dân Việt Nam hoặc nước ngoài;
- Các thành viên Ban tổ chức, Ban giám khảo không được tham gia cuộc thi.

3. Số lượng tác phẩm dự thi: không hạn chế.

III. THỜI GIAN VÀ ĐỊA ĐIỂM NHẬN TÁC PHẨM DỰ THI

1. Thời gian nhận tác phẩm.

- Thời gian nhận tác phẩm dự thi: Từ ngày ra thông báo cuộc thi trên các phương tiện truyền thông đến hết ngày 30/11/2017;
- Các tác phẩm gửi theo đường Bưu điện được xác nhận theo dấu bưu phẩm để tính ngày nộp tác phẩm dự thi;
- Công bố và trao giải thưởng cuộc thi vào tháng 12/2017.

2. Địa điểm nhận tác phẩm dự thi.

- Bài dự thi gửi qua đường bưu điện hoặc nộp trực tiếp trong giờ hành chính tại: **Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch Huế** - Số 04 Hoàng Hoa Thám, phường Vĩnh Ninh, thành phố Huế -Điện thoại: 0234 3628 412/0985 800 789 (Ông Nguyễn Minh Toàn).Email: hue.tip@gmail.com/tttxtldl.sdl@thuathienhue.gov.vn.
- Ban Tổ chức cuộc thi không chịu trách nhiệm đối với hồ sơ dự thi thất lạc do gửi qua bưu điện.

IV. YÊU CẦU ĐỐI VỚI TÁC PHẨM DỰ THI

1. Đối với logo.

- Tính đặc trưng: Thể hiện nét tiêu biểu, đặc tính nhận dạng của điểm đến du lịch Thừa Thiên Huế khác biệt với các đặc tính nhận dạng của các điểm đến du lịch trong cả nước, khu vực và quốc tế;



- Tính mỹ thuật: Thể hiện tính mỹ thuật, tính sáng tạo độc đáo, phản ánh nét đặc trưng của điểm đến du lịch Thừa Thiên Huế;

- Tính khái quát: Thể hiện tính cô đọng, tính tối thiểu về đường nét, màu sắc khi chuyển tải nội dung; tránh diễn giải nhầm lẫn với biểu trưng đã có của các điểm đến khác;

- Tính ứng dụng: Thuận tiện khi sao chép, phóng to, thu nhỏ, đảm bảo độ phân giải đồng đều, sắc nét khi sử dụng và thể hiện được trên các vật phẩm có các chất liệu khác nhau;

- Tính dễ hiểu, dễ nhớ: Thể hiện ý nghĩa một cách chân phương, có thể hiểu được đối với mọi đối tượng; dễ nhớ và không lẫn lộn với các logo khác đã có trong nước và quốc tế.

2. Đối với slogan.

- Nội dung ngắn gọn, dễ hiểu, dễ nhớ; thể hiện ý nghĩa một cách chân phương, ấn tượng, có thể hiểu được đối với mọi đối tượng; không lẫn lộn với các slogan khác đã có trong nước và quốc tế;

- Thể hiện bởi 02 ngôn ngữ, tiếng Việt và tiếng Anh.

3. Hồ sơ dự thi.

Hồ sơ dự thi gồm:

- Đơn đăng ký dự thi (theo mẫu đính kèm);

- Mẫu thiết kế logo và slogan du lịch Thừa Thiên Huế phải được in màu và đen trắng ra giấy A4 kèm 01 CD hoặc USB có chứa file gốc(dữ liệu số)thiết kế logo và slogan dự thi;

- Bản tóm tắt ý tưởng sáng tác đối với mỗi thể loại (không quá 1.000 từ);

- Bên ngoài hồ sơ dự thi ghi rõ: Tác phẩm dự thi sáng tác biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan)Du lịch Thừa Thiên Huế.

V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

Giải nhất.

- 01 giải trao cho logo: 30.000.000đ và Giấy chứng nhận.

- 01 giải trao cho slogan: 30.000.000đvà Giấy chứng nhận.

(Lưu ý: Trong trường hợp logo và slogan đạt giải của 01 tác giả thì phần thưởng là 60.000.000đ)

Các giải khuyến khích.

- 03 giải trao cho 03 logo: mỗi giải 3.000.000đ và Giấy chứng nhận.

- 03 giải trao cho 03 slogan: mỗi giải 1.000.000đ và Giấy chứng nhận.

Giải thưởng phụ.

- Các tác giả đoạt các giải trên ngoài giải thưởng là hiện kim và Giấy chứng nhận, các tác giả còn được nhận thêm các phần thưởng khác của Ban Tổ chức bao gồm: Chuyến tham quan du lịch miễn phí, vouche miễn giảm giá tại các khu nghỉ dưỡng, resort cao cấp của Huế, phòng nghỉ miễn phí tại các khách sạn 4, 5 sao trên địa bàn...

VI. QUYỀN VÀ TRÁCH NHIỆM NGƯỜI DỰ THI

1. Các tác phẩm đã gửi dự thi phải tuân thủ quy định của Thể lệ cuộc thi: logo và slogan không bị tranh chấp bản quyền, chưa xuất hiện trên các ấn phẩm và truyền thông; người dự thi chịu trách nhiệm về quyền tác giả và các quyền liên quan khác theo quy định của pháp luật Việt Nam;

2. Tác phẩm dự thi đoạt giải đã được công bố nếu phát sinh tranh chấp bản quyền thì tác giả phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật;

3. Tác giả đã nộp hồ sơ dự thi nếu muốn rút lui khỏi cuộc thi phải có văn bản thông báo đến Ban Tổ chức trước thời hạn kết thúc nộp hồ sơ dự thi;

4. Chi phí nhận giải và các khoản nộp thuế thu nhập liên quan đến giải thưởng do tác giả đạt giải chi trả theo quy định hiện hành của pháp luật.

VII. QUYỀN SỞ HỮU ĐỐI VỚI TÁC PHẨM ĐOẠT GIẢI

1. Sở Du lịch Thừa Thiên Huế được sở hữu bản quyền đối với các tác phẩm logo và slogan đoạt giải và có quyền sử dụng tất cả các tác phẩm logo và slogan này cho hoạt động thông tin truyền thông.

2. Ban Tổ chức có quyền yêu cầu tác giả sửa đổi, bổ sung các chi tiết cần thiết đối với tác phẩm được lựa chọn cho phù hợp với tiêu chí cuộc thi;

3. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp bản quyền tác giả. Nếu tác phẩm đạt giải vi phạm bản quyền, Ban Tổ chức sẽ thu hồi lại giải thưởng và giấy chứng nhận.

4. Hồ sơ dự thi không đúng các quy định trên được xem là không hợp lệ. Tất cả các dự bài dự thi đạt giải hay không đạt giải, Ban Tổ chức không trả lại cho tác giả.

**TM. BAN TỔ CHỨC
TRƯỞNG BAN**

Lê Hữu Minh
Q. GIÁM ĐỐC SỞ DU LỊCH